

申 报	系列：专职辅导员
	专业：思想政治教育
	职称：副教授

业绩成果材料

（申报人的业绩成果材料包括论文、科研项目、获奖以及其他成果等）

单 位（二级单位）： 动物科学学院

姓 名 郭 灼

材料核对人：

单位盖章：

核对时间：

华南农业大学制

目 录

一、科研项目

1. 主持的项目

- 1.1. 关于广州市社科课题《习近平总书记关于意识形态工作重要论述与广州守好意识形态安全“南大门”研究》的立项通知（合同）及材料..... 1
- 1.2. 关于广东省级学校德育创新项目《基于学科竞赛的高校德育协同创新机制研究》的立项通知及材料.....4
- 1.3. 关于共青团广东省委员会《大学生校园贷危害及对策研究》项目的立项通知及材料..... 6

二、论文、著作等

- 1. 检索证明.....10
- 2. 以第一作者发表本专业论文情况
 - 2.1. 守护民众“宁静权”须多方合力..... 11
 - 2.2. 校园文化视阈下高校基层党建工作品牌化建设18
 - 2.3. 5G 时代两会报道的技术融合与创新思路——以新华社 2020 年两会报道为例..... 25

三、其他业绩

1. 指导学生学科竞赛

- 1.1. 2018 年第 43 届 ACM-ICPC 国际大学生程序设计竞赛亚洲区域赛（青岛站）金奖..... 34
- 1.2. 2015 年第 40 届 ACM-ICPC 国际大学生程序设计竞赛亚洲区域赛（上海站）金奖..... 35
- 1.3. 2024 年第六届全国大学生蚕桑生物技术创新大赛一等奖.....36

2. 个人荣誉	
2.1. 广东省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡” 社会实践活动先进个人证书.....	37
2.2. 校级“优秀共产党员”证书.....	38
2.3. 校级“就业工作先进个人”证书.....	39
2.4. 中国教育报“高校优秀特约通讯员”证书.....	40
2.5. 南方日报“积极通讯员”证书.....	41
3. 社会服务	
3.1. 指导“三下乡”队伍获得广东省“青春有梦，志愿同行” 志愿服务获优秀奖.....	42
4. 其他业绩及贡献	
4.1. 广东省教育系统党史学习教育优秀宣传成果特等奖 1 项 一等奖 3 项.....	43
4.2. 广东省高校宣传思想工作优秀新媒体作品二等奖.....	47
4.3. 广东省高校宣传思想工作优秀校报版面作品三等奖.....	48
4.4. 广东高校校报好新闻标题类一等奖.....	49
4.5. 广东高校校报好新闻消息类一等奖.....	50
4.6. 广东省高校思想政治工作实践优秀案例三等奖.....	51

广州市哲学社会科学发展“十三五”规划 2019 年度课题立项协议

甲方：广州市社会科学规划领导小组办公室

乙方：郭灼 所在单位（华南农业大学）

一、经专家评审，报广州市社会科学规划领导小组审批，同意将乙方申请的课题《习近平总书记关于意识形态工作重要论述与广州守好意识形态安全“南大门”研究》立为广州市哲学社会科学发展“十三五”规划 2019 年度一般课题（课题编号：2019GZYB35）。课题研究时间为 2019 年 3 月 31 日起至 2020 年 3 月 30 日。

二、该课题由甲方提供研究经费 5 万元。研究经费分两期下达：首期 2.5 万元，在协议书签订后拨付；后期 2.5 万元，在课题完成后，乙方向甲方提交结项申请和研究成果，由甲方组织专家鉴定合格后划拨。如乙方无故终止课题研究，则自研究截止时间起三年内不得再申请广州市社科规划课题，且乙方所在单位必须负责追回已拨付的资助经费，退返甲方。

三、一般课题结项要求

1. 论文至少发表 2 篇，其中 1 篇为 CSSCI 来源以上期刊文

章。

2. 研究报告约2万字，主要内容获省市以上有关部门采用。

3. 专著书稿符合正式出版条件。

4. 需提交的结项材料：① 结题报告书② 研究成果（论文或研究报告或专著书稿）③ 佐证材料。并发送以上材料电子版至市社科规划办邮箱 gzsgbh@163.com。


四、该课题所有研究成果（含在报刊发表或出版）均要标注“广州市哲学社科规划2019年度课题”字样和课题编号。

五、课题组必须遵守《广州市哲学社会科学发展“十三五”规划课题管理办法》和市社科规划办的其他有关规定，认真开展课题研究，合理使用课题研究经费，保证恪守学术规范，不弄虚作假，保证取得预期研究成果。

六、《课题立项协议》一式三份，一份由甲方保存，一份由乙方保存，一份由乙方所在单位科研管理部门保存。

甲方：广州市社会科学规划
领导小组办公室（盖章）

2019年3月31日

乙方：课题负责人（签名）：

乙方所在单位（盖章）
科研管理部门电话：85287432
2019年4月15日

结项证书

项目类别：广州市哲学社会科学“十三五”规划
2019 年度一般课题 (批准号：2019GZYZB35)

项目名称：习近平总书记关于意识形态工作重要论述与
广州守好意识形态安全“南大门”研究

负责人：郭灼 (华南农业大学) 主要成员：张丰清、黄琼、陈思、黄慧娟

结项等级：合格

证书号：GZSK2021259

本项目经审核准予结项，特发此证。

广州市社会科学规划领导小组办公室

2021 年 8 月 16 日

广东省教育厅

粤教思处函〔2015〕12号

关于下达 2015 年度省级学校德育创新重点资助项目的通知

郭灼同志：

经批准，您申报的项目已确定为 2015 年度省级学校德育创新项目，同时列入 2015 年度广东省高等学校思想政治教育课题。

项目名称：基于学科竞赛的高校德育协同创新机制

项目类别：一般课题

项目批准号：2015DYB054

研究周期：1 年

项目组成员：丁红星、顾美霞、梁辉、戴文浪、刘财兴、房少梅、韩丽、陈湘骥、马如停、马国强、李文祥

希望在研究过程中认真做好课题研究和自我管理工作。并在 2016 年 5 月 1 日前将项目成果鉴定申请表及项目成果报省教育厅思想政治教育处。地址：广州市东风东路 723 号，邮编：510080，电话 020-37627462，传真：020-37628205。

广东省教育厅思想政治教育处

2015 年 5 月 10 日



广东省教育厅

粤教思处函〔2016〕17号

结项通知书

郭灼同志：

经教育厅思想政治教育课题结项评审委员会评审，你主持的 2015 年度省级学校德育创新一般项目“基于学科竞赛的高校德育协同创新机制”（课题批准号：2015DYB054，主要参加者：丁红星、刘财兴、戴文浪、刘树鑫、陈湘骥、韩丽）评审通过，予以结项。

特此通知。

广东省教育厅思想政治教育处

2016年12月20日

思想政治教育处

共青团广东省委员会

关于 2018—2019 年度广东省 青少年研究共建课题立项的通知

各地级以上市、县（市、区）团委，省有关单位团委（团工委），各高等学校团委，中小学校团委：

2018—2019 年度广东省青少年研究课题共收到申报课题 522 项，经广东省青少年研究课题评审办公室组织省内外青少年研究专家评选，公示无异议，并报团省委审定，确定 2018—2019 年度广东省青少年研究课题立项 90 项（详见附件）。现将共建课题研究有关事项通知如下：

一、自本通知下发之日起计算，立项课题的研究时间为 2 年，结项时间为 2020 年 6 月 21 日，不设延期。结题相关事宜届时另行通知。

二、结题成果发表要求：共建课题须在具备国内统一 CN 刊号、公开发行的学术类刊物发表至少 1 篇，届时提交发表成果作为结题材料，成果发表时须注明“本文系 2018—2019 年度广东省青少年研究共建课题，课题编号××”。

三、无法按期结项（含未按时提交结题材料及已提交结题材料但未到达结题标准）的课题申请人，将连续两年无资格申报本

课题。

四、共建课题原则上自筹经费。鼓励课题负责人所在单位对每个课题予以配套资助。

2018—2019 年度广东省青少年研究共建课题立项通知纸质版将于近期送达各课题主持人。团省委将加强对课题的管理和服务，并适时开展立项课题研究进度的中期检查。

附件：2018—2019 年度广东省青少年研究共建课题立项名单

联系人：杨 扬

电 话：020—87185625

地 址：广州市越秀区寺贝通津 1 号之三（邮编 510080）



附件

2018—2019 年度广东省 青少年研究共建课题立项名单

（共 90 项）

课题编号	课题名称	课题主持人	主持人所在单位
2018GJ001	在粤港澳学生的社会心态研究	林仲轩	中山大学
2018GJ002	国际化医学青年人才培养模式下个性化思想政治教育路径的探究	王鑫睿	中山大学
2018GJ003	广东省青少年灾难志愿服务教育现状与发展模式研究	谭远飞	中山大学附属第七医院(深圳)
2018GJ004	新时代青年群体劳动幸福研究	陈倩	中山大学
2018GJ005	当代青年休闲异化现象的考察与批判研究	吴之声	中山大学
2018GJ006	移动互联网时代大学生思想政治教育模式创新研究	王勇	暨南大学
2018GJ007	粤港澳青少年志愿服务合作研究：目标、评价及路径	刘志明	华南农业大学
2018GJ008	网络治理背景下高校共青团思想政治工作改革过程中面临的挑战与路径选择	吴斌	华南农业大学
2018GJ009	大学生校园贷危害及对策研究	郭灼	华南农业大学
2018GJ010	扎根理论视角下青少年涉足新型毒品行为的过程研究——以珠三角青少年吸毒个案研究为例	曾永辉	华南农业大学
2018GJ011	乡村振兴视域下共青团组织参与青年职业农民培养的路径研究	杨宇姣	华南农业大学
2018GJ012	改革开放以来港澳青年文献计量与可视化分析	徐聪聪	华南农业大学
2018GJ013	新时代青年社会福利政策研究	林伟淳	南方医科大学
2018GJ014	场域—惯习视域下青年学生诚信建设创新研究	谢辉荣	南方医科大学

2018—2019年度广东省 青少年研究共建课题



课题名称：大学生校园贷危害及对策研究

课题编号：2018GJ009

课题主持人：郭灼

课题组成员：黄国胜

本课题经评审通过，并报共青团广东省委员会批准，
准予结项。



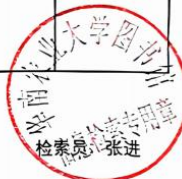
检索证明

根据委托人提供的论文材料，委托人华南农业大学动物科学学院 郭灼 3 篇论文收录情况如下表。

序号	论文名称	发表刊物及发表的年月卷期/页码等	作者排名	论文等级	作者文中单位	收录情况	影响因子	中科院大类分区
1	守护民众“宁静权”须多方合力	人民论坛 出版年：2020 卷期： 页码： - 文献号： 文献类型：		B类	华南农业大学 党委宣传部	CSSCI	无	无
2	校园文化视阈下高校基层党建作品品牌化建设	学校党建与思想教育 出版年：2020 卷期： 页码： - 文献号： 文献类型：	1	C类	华南农业大学 党委宣传部	北大核心	无	无
3	5G时代两会报道的技术融合与创新思路——以新华社2020年两会报道为例	传媒 出版年：2021 卷期： 页码： - 文献号： 文献类型：	1	C类	华南农业大学	北大核心	无	无

说明：论文等级和中科院大类分区按《华南农业大学学术论文评价方案（试行）》划分。

报告免责声明：如未盖章，报告无效



华南农业大学图书馆SCAULIB202519337

人民论坛

PEOPLE'S
TRIBUNE

2020.09(中) 总第681期

偏见是领导干部的致命伤

警惕偏见导致的四类心理行为偏差

领导干部产生偏见的六大诱因

用视域拓展来克服思维误区

干部科学决策能力与行动实效咋提高

新思想的根本观点及其内在逻辑

数字人民币的主要特征及影响分析

不忘初心，重温抗美援朝战争的辉煌业绩

九品中正制与士族的崛起



中国百强报刊 / 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 / 全国中文核心期刊 / 国家期刊奖重点期刊 / 中国出版政府奖期刊奖获奖期刊 / 中国人文社会科学期刊AMI综合评价A刊核心期刊 / 中国邮政发行业务期刊



2020年09月中 总第681期

主管主办: 人民日报社
出版发行: 人民论坛杂志社

总编辑 贾立政
副总编辑 陈阳波 孙墨笛 杨 轲
编辑部主任 王 慧
编辑部副主任 周晓燕 赵博艺 常 妍
视觉总监 李祥峰
封面设计 王梦雅

杂志社地址 北京市金台西路2号人民日报社新媒体大厦
邮编 100733
人民论坛网网址 <http://www.rmlt.com.cn>
人民网网址 <http://www.people.com.cn>
投稿网址 <http://rmlt.cbpt.cnki.net>
杂志零售电话 (010) 65369882; 联系人 韩照菊

开户行 中国工商银行北京市金台路支行
户名 《人民论坛》杂志社
账号 0200020209004619362
财务室电话 (010) 65369885; 财务负责人 孟新玲

人民论坛网

总裁 贾立政
总编辑 陈阳波
副总编辑 王 慧 杜凤娇 李从玉
联系电话 (010) 65363548

国内统一刊号 CN11-2961/D
国际标准刊号 ISSN1004-3381
广告许可证号 京朝工商广登字20170172号
邮发代号 2-15
国外代号 SM1212
国际发行 中国国际图书贸易总公司
售价 人民币20元 港币25元 美元10元

各组织机构联络方式

编辑部 (010) 65363753
调研部 (010) 65363746
发行部 (010) 65369879
广告部 (010) 65363766
品牌推广部 (010) 65363758
编辑部 (010) 65369884
办公室 (010) 65369878

印刷 北京利丰雅高长城印刷有限公司
地址 北京市通州区
电话 (010) 59011327

声明: 未获本刊书面许可, 任何媒体不得转载、摘编本刊文字、图片、图表等内容。本刊保留追究侵权者法律责任的权利。
稿件凡经本刊采用, 即视作者同意授权本刊对其作品进行网络传播、图书出版等再使用; 本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。

人民论坛编采团队、管理团队、经营团队人员名单
登录人民论坛网站www.rmlt.com.cn“证件查询”
监督举报电话 (010) 65369878

如遇印刷、装帧等质量问题请直接与本刊联系
法律顾问: 北京市众天律师事务所 郑惟

人民论坛集团化构成

旗下刊物

《人民论坛》杂志
《学术前沿》杂志
《国家治理》周刊
人民智库报告(内刊)
人民论坛专报信息(内刊)

人民智库

人民论坛问卷调查中心
人民论坛理论研究中心
人民论坛测评中心
民智市场调查有限责任公司

网络新媒体

人民论坛网
学术前沿网
国家治理网
人民论坛“三微一端”

品牌活动

国家治理高峰论坛
中国自主品牌峰会
中国文艺评论峰会
中国梦主题论坛

三大指数

中国思想家指数
公众思想指数
中国地方治理指数



扫一扫, 关注
人民论坛杂志社
官方微信



扫一扫, 关注
民智市场调查

本刊官方微博

《人民论坛》杂志社官方微博:
@人民论坛 @民智市场调查



特别策划 P10-33

偏见是领导干部的致命伤

面对世界百年未有之大变局和当前国内外的复杂环境变化，如何克服以往经验所形成的思维定式和认知偏见，在变局中开拓新局，成为摆在领导干部前面的“必答题”。尽管偏见无法避免，也无法完全消除，但理解视域是可以拓展的，在视域拓展过程中，原有偏见被修正或克服，认识也随之进入新的理解空间。在当前形势下，领导干部要有意识地克服偏见，在统筹兼顾的战略谋划中稳中求进。



论坛特稿 Features

坚定不移把新时代青海全面深化改革推向前进
——王建军

6

用视域拓展来克服思维误区——常 健
多维发力“以正纠偏”——李保强
干部科学决策能力与行动实效咋提高——何虎生

25
28
31

特别策划 Specials

偏见是领导干部的致命伤
——人民论坛“特别策划”组
警惕偏见导致的四类心理行为偏差——祁凡桦
领导干部偏见的本质特征——王洪树
领导干部产生偏见的六大诱因——陈 朋
偏见给领导干部带来哪些危害——戴焰军

10
12
15
18
22

热点述评 Highlights Review

新思想的根本观点及其内在逻辑——韩庆祥
深圳40年要素配置市场化改革回顾与展望
——蔡继明 郭万达
探寻新时代西部大开发2.0的新方位——孙久文
执行力在制度建设中的地位和作用——周文彰 宋 歌

34
38
42
46

虚拟现实对日常生活秩序的恢复和重建——马 爽	48	法治观点 Nomocracy Perspective	
新时代如何走好智慧治理之路——徐海军	50	跨境电子商务发展的法律问题及规范引导——刘益灯	100
		常态化疫情防控要补齐法律短板——刘小妹	103
		法治中国建设的政法人才需求导向研究——杨建云	106
		以法典化思维推进国土空间开发保护立法——张忠利	108
		人工智能对隐私权的影响与法律应对——刘云江	110
民生民意 The Life and Opinions of People			
共享员工常态化之路怎么走——陆 畅	52	青年关注 Youth Focus	
新就业形态的类型特征与发展趋势——方长春	56	科学对待青少年偶像崇拜心理——赵云泽	112
新就业形态新在何处——丁 芳	60	别让“成功学”误导青少年——徐 梓	115
“以瘦为美”背后的女性心理探究——王 芳	62	大学生财商教育的着力点——许 慧 鲁艳清	118
		网络圈层如何赋能青年——王文艳	120
社会治理 Social Governance			
将疫情防控纳入集中型灾害应急防控体系——刘民权	64	域外观察 Overseas Observation	
创新和完善我国应急管理体系的若干思考——黄恒学	67	美国公共卫生体系的脆弱性体现在何处——熊李力	122
提升社区志愿服务质量路径探究——张 敏 胡建东	70	美国保守派智库如何影响政府对华政策	125
利用大数据提升基层治理水平的路径——任志祥	72	——宋 鹭 伍 聪	
守护民众“宁静权”须多方合力——郭 灼	74	面对金融霸权，我们如何应对——田文林 阚道远	128
党史党建 Party Building		文化纵横 Culture Dimensions	
不忘初心，重温抗美援朝战争的辉煌业绩——徐 焰	76	网络有声读物崛起与注意力经济的转型——金雪涛	132
“对上负责”与“对下负责”的统一——董振华	80	饭圈失范的表象及纠偏——栾轶玫	136
唯物史观视域下劳动教育的时代审视——钟飞燕	84	从传统家训文化看新时代家风意涵——赵婵娟	140
财经聚焦 Economic Focus		读史札记 Notes of History	
数字人民币的主要特征及影响分析——刘晓欣	86	九品中正制与士族的崛起——李 磊	142
当前财经价值观变迁中的隐忧——辛自强	92		
小企业疫后重振的政策支撑——周业安	95		
无接触经济助力中国经济再增新活力——卓武扬	98		



守护民众“宁静权”须多方合力

郭灼

【摘要】随着生活水平的逐步提升,民众的“宁静权”意识越来越强,对“宁静权”的需求越来越高。然而,由于国内保障民众“宁静权”的相关法律存在责任划分不清、处罚标准模糊、执法保障手段不足等问题,一些民众的“宁静权”未能得到有效保障。为此,可以从控制噪声污染源、加快立法保障、加大监管力度、增强维权意识方面着手,合力守护民众“宁静权”。

【关键词】宁静权 立法监管 噪声污染 【中图分类号】D922.68 【文献标识码】A



2019年12月底,十三届全国人大第十五次会议审议民法典各分编草案,其中的人格权编草案完善了隐私定义,将包括居民“宁静权”在内的生活安宁权纳入隐私权。随着生活水平的逐步提升,民众的“宁静权”意识越来越强,对“宁静权”的需求也越来越高。近日,生态环境部公开了2019年全国“12369环保举报联网管理平台”数据。数据显示,在各类举报中,大气污染占比50.8%,噪声污染占比38.1%,水污染占比13.9%,噪声污染仅次于大气污染排在第二位。然而,由于国内保障民众“宁静权”的相关法律存在责任划分不清、处罚标准模糊、执法保障手段不足等问题,加之部分居民遇到噪音纠纷问题时选择“以噪制噪”或者“息事宁人”,一些民众的“宁静权”一直未能得到有效保障。为此,须多方合力守护民众的“宁静权”。具体而言,可以从控制污染源、加快立法保障、加大监管力度、增强维权意识等方面着手。

控制噪声污染源,从源头保障民众“宁静权”

政府应通过控制侵害民众“宁静权”污染源的输出,确保各功能区环境质量基本符合国家标准,逐步提高公众满意度、减少投诉数量,为人民群众营造和谐安宁的居住环境。

首先,地方政府要针对噪声敏感目标,遵循“闹静分隔”的原则,合理规划城市各个功能分区的环境噪声标准,切断污染源的传播途径,保障民众“宁静权”。

其次,地方政府要严格控制工业噪声、建筑噪声、交通噪声等污染源,严格审查工业企业的环保手续,将防治噪声污染纳入环境影响评价中。对于不符合环保要求、居民反映强烈的工业企业进行停产处理;对于产生环境噪声污染的设备进行改善或整治,淘汰不符合环保要求的技术和设备。

最后,地方政府要根据每个区域民众对宁静的不同诉求,对社会生活噪声污染进行防治。例如,对现有的营业性文化娱乐场所进行综合整治,特别要对居民投诉举报较多的娱乐场所进行重点整治。此外,对于居民社区的噪声扰民现象,物业要重点、从严控制,可以制定社区安静公约,加强扰民噪声防治的指导和监管。

建立健全法律法规,从法律层面遏制噪声污染源

当前,我国经济社会发生巨大变化,民众的“宁静需求”日益增长,但原有的《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规相对滞后,满足不了人民对安静的生活工作环境的诉求。相关法律法规配套不完善、手续复杂、诉讼时间长、举证困难等,导致很多人对于侵害其“宁静权”的行为视若无睹或忍气吞声。为了适应环境噪声管理新形势、新要求,推进环境治理体系和治理能力现代化,需要及时修改、完善《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等相关法律法规,封堵法律层面的漏洞。

立法部门应充分调研，考察民意，收集汇总民众的“宁静需求”以及需要解决的噪声污染问题，进一步明确防治责任主体的范围和义务，理顺防治管理体制；应设计更高效的投诉举报处置体系，强化执法保障措施，赋予监管部门更丰富、更有力、更规范的干预追责权力；应通过修缮法律增强全社会声音排放自律意识和噪声污染防治意识。只有法律的隔音功能增强了，民众的“宁静权”才能得到更多保障。

地方政府应根据实际情况，结合民众的“宁静需求”，修缮、制定环境噪声污染防治相关法规、行政规章、标准体系，出台交通噪声污染、社会生活噪声污染等噪声污染防治管理办法或实施条例、施工现场噪声污染防治技术规范以及城市环境监测评价方法。

地方政府应对环境保护的目标和任务进行细分，明确有关部门的职责要求；应将民众对环保工作的评价纳入客观评估工作中，鼓励民众对法律法规的执行情况进行监督，确保法律法规正确有效实施。

加大监管力度，从制度层面保障民众“宁静权”

各级政府和部门要把保障民众“宁静权”作为地区人居环境改善的重要内容，认真组织落实；要建立噪声污染防治相关制度，加大监管力度。地方政府各部门之间要做好沟通协调工作，确保“宁静行动”稳步推进。

建立联席会议制度。应定期召开“宁静权”维护与保障工作的联席会议，分析目前保障民众“宁静权”存在的问题，基于实际环境状况和民众“宁静权”的诉求考量，有针对性地进行整改。同时，在整合现有执法资源的基础上建立资源共享机制，开展“宁静权”主体维权联合行动，支持“宁静权”受侵害主体维权。

建立投诉受理、移送和限期内解决噪声污染的相关制度。环境保护部环境投诉受理中心应履行好部门职责，对各类噪声污染投诉进行分类：对属于职责范围内的环保举报投诉，迅速转发给市环境监察总队或责任区环保部门，由他们处理对应的电子邮件、传真，并根据审批机关和申请地区为其提供相关电话和申诉表格；对不属于其职责范围内的环保举报投诉电话，转交给与举报投诉内容相对应的受理机关处理，并及时回复投诉者或者举报者。由地方政府办公厅、督察小组和环保局组成联合督察组，定期对“宁静权”保障工作的进展情况进行督察，了解、解决民众反馈的问题。

创建和完善公众参与和监督制度。地方政府环保小组应当建立由人民群众、政协委员、环保专家等责任主体共同参与的监督体系，定期收集居民对保障“宁静权”工作的反馈意见，及时公布政府“降噪”措施的落实情况。同时，通过地区主要新闻媒体和新媒体平台，对保障“宁静权”行动进行宣传，跟踪报道噪声污染防治的难点和热点问题；通过提供权益保障热线，动员社会组织和居民积极参与“宁静权”的监督。

提升居民自主维权意识，保障自身合法权益

当前，我国社会公众的法律知识水平还有待提高，一些人对“宁静权”保障的相关法律法规不清楚，以至于不能及时判断自己的权益是否受到侵犯；或者即使意识到自己受到了侵犯，也不知道如何保护自己的合法权益。因而，提高民众对“宁静权”的学习意识和维护意识，已经成为改善人居环境的重要任务和关键。

为此，各级政府应通过新闻媒体平台向民众宣传“宁静权”的重要性和意义，让民众了解和学习侵犯“宁静权”权益的典型案列，增加民众对保护“宁静权”方式的认知，以充分保护自己的合法权益。普通民众应主动学习与“宁静权”有关的法律法规，规范自己的日常行为，积极参与“宁静权”维护等一系列活动，既要学会保护自己的合法权利，也要避免对他人的“宁静权”造成侵害，进一步增强“宁静权”的法律保护意识。

综上所述，为了守护民众的“宁静权”、营造舒适良好的生活环境，须多方面同心协力：控制噪声污染源的输出；加强相关政策法规的制定；加大监管力度，实现制度保障；提高民众维权意识，创造更加和谐的居住环境。人民论坛

（作者为华南农业大学党委宣传部讲师）

【注：本文系广州市哲学社会科学“十三五”规划2019年度课题“习近平总书记关于意识形态工作重要论述与广州守好意识形态安全‘南大门’研究”（项目编号：2019GZYYB35）阶段性成果】

【参考文献】

- ①李英锋：《呵护民众“宁静权”需法律长出牙齿》，《长春日报》，2020年5月15日。
- ②李智卓：《环境噪声污染侵权的归责原则探析》，《法学论坛》，2019年第5期。

责编/刁娜 美编/杨玲玲



want to be the **best**
in a better **W** **orld?**
伴你走向世界 助你领先全球



ISSN 1004-3381
9 771004 338208



学校党建与思想教育

学校
党建
与
思想
教育

THE PARTY BUILDING AND
IDEOLOGICAL EDUCATION
IN SCHOOLS

二〇二〇年
第八期

全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 扩展版来源期刊
RCCSE 中国核心学术期刊
全国教育系统唯一党建期刊
全国党建研究会高校党建研究专业委员会会刊



公众订阅号

2020

08

上半月

本刊顾问

江金权 中央政策研究室副主任
郝平 北京大学校长
陈旭 清华大学党委书记
靳诺 中国人民大学党委书记
程建平 北京师范大学党委书记
杨振斌 上海交通大学党委书记
胡金波 南京大学党委书记
任少波 浙江大学党委书记
韩进 武汉大学党委书记
张彦 厦门大学党委书记

编委会

主任 冯刚 吴潜涛

编委 (以姓氏笔画为序)

丁烈云 冯刚 石亚军 刘书林
刘华才 李忠云 吴潜涛 邱柏生
余双好 肖昌斌 张耀灿 张永平
张晋峰 陈占安 陈达云 郑永廷
郝翔 赵凌云 胡树祥 骆郁廷
黄晓玫 黄蓉生 谢成宇

董事长 肖昌斌 副主编 张永平

总经理 周发秋 执行主编 王娟

主编/社长 谢成宇 值班编辑 徐建秋

学校党建与思想教育

2020·08(上半月)第8期 总第630期

卷首语

1 加强党对学校党组织选举工作的领导 /党评文

理论前沿

4 后疫情时代思想政治教育的新境遇与新作为

/李辽宁 倪圣茗

9 抗疫精神:新时代中国精神的生动体现

/石书臣 韩笑

15 抗疫精神的硬核要义、时代价值及世界意义

/邹绍清 杨敏

中青年学者论坛

21 在党的领导下开辟“中国之治”新境界

/张志建

25 新时代中国特色社会主义概念的演进逻辑

/雒新艳

党建研究

28 新时代高校学生党支部书记队伍建设略论

/陈大胜

31 校园文化视阈下高校基层党建工作品牌化建设

/郭灼

课程教学

34 思政课教师提升思政课教学实效性的三重维度

/曲建武 王雅瑞

38 教材体系向教学体系转化面临的矛盾及其化解——以“基础”课教材中法律基础部分为例

/任凯歌 王国念

42 新时代高校思想政治理论课改革创新探赜

/曾洁荣

德育论衡

44 思想政治教育主导性定位的意蕴论析

/朱 喆 李 颖

47 新时代社会思潮研究范式转换:从引领到治理

/邵二辉

学工视窗

50 新时代大学生价值观自信生成的心理逻辑及特征

/陈化水

54 “以学生为中心”的高校学生工作适应性思考

/周举坤

58 我国高校学生事务管理质量的概念、要素及提升策略

/杜 育 储祖旺

新媒体思政

61 网络视域下思想政治教育“灌输论”的坚守

/王 璐 韩璞庚

65 突发公共卫生事件背景下高校网络舆情治理研究

/王华锋 陶 慧

68 融媒体时代高校思想政治教育教学改革探索

/袁 希

工作探赜

71 高校哲学社会科学育人育才新格局的构建

/盖逸馨 王姝晴

76 试论大学科研育人的价值追求

/刘在洲 谭梦媛 曾中良

81 行业特色高校校企文化耦合研究

/秦晓静

观察思考

84 论人类命运共同体的构建原则

/游 博

87 马克思恩格斯对中国革命与发展道路的科学预判及启示

/张 夏

92 价值认同视野下革命文化在大学生中的传播路径研究

/王逢博

95 红色文化融入高校学生党员理想信念教育研究

/陈培杰 聂邦军

主管单位:长江出版传媒股份有限公司

主办单位:湖北长江报刊传媒(集团)有限公司

出版单位:湖北长江报刊传媒(集团)有限公司

编辑出版:《学校党建与思想教育》杂志社

国内统一连续出版物号:CN 42-1422/D

国际标准连续出版物号:ISSN 1007-5968

广告经营许可证:鄂广登准字(2019)4200000016

邮发代号:38-328

订 阅:全国各地邮局

封面设计:张 燕

地 址:武汉市洪山区桂元路67号

邮 编:430079

编辑部:(027)87158893 87158852

广告部:(027)87157060

财务部:(027)87158825

电子信箱:xxdj@163.com

发行单位:湖北长江报刊传媒(集团)有限公司

发行范围:全国公开

定 价:15.00元

印刷单位:长沙鸿发印务实业有限公司

校园文化视阈下高校基层党建工作品牌化建设

□ 郭 灼

摘 要:基层党建工作品牌化建设作为一种从整体自上而下推动的基层党建工作创新方法,当前仍存在着品牌意识不足、定位不准、辐射不广、内涵不深等问题。应坚持高校党建引领校园文化建设,将精品校园文化打造成党建工作品牌化的重要载体和新途径。文章通过突出精品校园文化在基层党组织及师生党员中的育人作用,提出以精品校园文化建设为载体的高校基层党建工作品牌化路径。

关键词:高校基层党建;品牌化建设;校园文化

作者简介:郭 灼,华南农业大学党委宣传部副部长,讲师,主要从事高校党建、校园文化建设等研究。(广东 广州 510642)

基金项目:本文系2018年广东省高校党建研究课题“新时代高校学生党支部、班级、团支部协同工作机制研究”(编号2018BK093)的研究成果。

DOI:10.19865/j.cnki.xxdj.2020.15.007

中图分类号:D267.6

文献标识码:A

文章编号:1007-5968(2020)08-0031-03

党的十九大报告指出,要以提升组织力为重点,突出政治功能,把企业、农村、机关、学校等基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。2020年5月,教育部等八部门发布《关于加快构建高校思想政治工作体系的意见》,要求繁荣校园文化,坚持培育优良校风教风学风;加强基层党的建设,发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用。推动高校基层党建工作品牌化是新时代背景下加强基层党建工作、提升基层党组织组织力、强化政治功能的新思路、新方式。基层党建工作品牌化建设作为一种从整体自上而下推动的基层党建工作创新方法,在构建品牌化过程中牢牢掌握党对高校工作的领导权,突出政治引领作用,通过校园文化载体强化思想政治教育实效。

一、高校基层党建工作品牌化建设存在的问题

近年来,党建工作品牌化建设在高校仍处于探索性实践阶段。有关高校党建品牌建设的文献涵盖了学校整体层面的党建品牌、教职工党建品牌、学生党建品牌,有的还具体探讨某个职能部门的党建品牌建设;更多的是以某一高校为例,从实践中总结具体做法,由点及面,提升到理性认识。在实际工作中,一些高校也创建了具有典型意义的党建品牌,将创新意识应用到传统党建工作中,系统规划,模块推进,重点开展,整合宣传,有意识地培育和创建党建

品牌,产生了一定的品牌示范作用。

高校基层党建工作的主要内容大同小异,但在开展基层党建工作的形式、方法上却各有不同,形成了高校各具特色的党建工作局面。当前,高校基层党建工作品牌化效应的形成在实际开展过程中从意识、定位、宣传、内容建设等方面仍存在一些不足,具体表现在以下几个方面。

1. 品牌意识不足。品牌意识的树立是高校基层党建工作的首要任务,但是由于党建工作开展要求依照规章制度条例开展,无论是工作内容、流程还是形式都有着极为严格的要求。因此,大多数高校在推进党建工作中存在着“保守”思维,常以完成规定动作为标准,缺乏创新意识,更是缺乏在创新的基础上将党建工作品牌化。

2. 品牌定位不准。虽有相当一部分高校开展了党建工作品牌化的实践尝试,但是从整体的效果上看,依然存在着品牌定位不准的问题。不少高校虽有打造品牌的意识,但是未经过严谨的调研、试行、反思,未能详细分析学校党建工作的优劣势、学校育人特点,从而导致党建工作品牌化主题不明确、定位不清晰等问题。

3. 品牌辐射不广。郑泽萍、林梦洁(2018)以问卷调查的方式选取广东工业大学、华南师范大学、中山大学等6所高校的391名在校大学生为调查对象,获悉他们对高校党建工作品牌化的认识。调查结果

显示,有47.01%的学生对高校党建工作品牌化工作表示不了解;询问其所在高校是否有党建品牌活动时,有74.36%的人表示不知道。^[1]该组数据反映了当前高校党建工作品牌化中存在的一个共性问题,即品牌活动的宣传力度、范围、途径、手段都存在不足,导致品牌辐射面不广的问题。

4. 品牌内涵不深。品牌效应形成需要时间沉淀,更是需要内涵作支撑。高校党建工作如何结合学校中心工作,构建“三全育人”体系,体现大学精神文化特质,以“思想引领”为主导提升党建品牌活动的内涵建设,成为当前高校推进党建工作品牌化建设的重大难点与突破口。

二、精品校园文化在高校基层党建品牌化建设中的作用

校园文化是在学校环境中,由学校管理者和广大师生员工在教学、科研、生产和生活等各个领域的相互作用中所创造出来的一切物质的和精神的产物以及创造的过程。^[2]精品校园文化代表先进文化的前沿,有独特的导向功能,其独特的育人功能恰好与高校党建工作的目标、方法相吻合,是高校基层党建工作新的着力点。高校党建引领精品校园文化建设,保证其正确发展方向;精品校园文化是基层党建工作品牌化的重要阵地,对培育和践行社会主义核心价值观融入专业人才培养全过程起着非常重要的作用。

1. 能发挥师生党员先锋模范作用。师生是校园文化建设的直接参与者,也是校园精神文明建设的主力军,高校的党建工作应重视师生党员在校园文化建设中示范、辐射作用的发挥,促进良好校风学风的形成。党组织选派思想过硬、综合素质高的教师党员担任学生支部书记,充分发挥教师党员对学生党员的思想引领和专业带动作用;同时发挥一批优秀党员和入党积极分子在精品校园文化建设中的先锋模范作用,传递校园正能量,带动广大学生共同组织和参与精品校园文化活动,扩大精品校园文化育人的覆盖面。

2. 能彰显师生党员创新引领功能。一方面,基层党组织一般都依托院系和职能部门的基本单元(如专业、教研室等)建立,因此,从教工党支部中选拔责任心强、科研能力强的教师党员对学生党支部进行一对一指导,以大学生科技创新工作室为依托,指导大学生开展形式多样的科技创新课题研究,引领科技创新成才梦,能促进形成良好的创新氛围。另一方面,一个基层党组织本身就是一个固定群

体,有共同的信念、价值观和生活方式,通过共同参与精品校园文化的建设,发现新问题、提出新观点,不断丰富文化创新的内涵,将党员创新引领作用融入快乐学习、乐于探索求知的过程中,促进校园形成良好的校风学风。

3. 能强化师生党员责任担当意识。习近平总书记指出,“全党同志要强化党的意识,牢记自己的第一身份是共产党员,第一职责是为党工作”。建设健康文明向上的校园文化是当今高校发展的时代要求,在精品校园文化建设的过程中,必须树立全员共建、人人有责的意识,以创造浓郁丰厚的校园文化精神氛围,达到培养“有理想、有本领、有担当”的青年。师生党员作为校园中的先进分子更应牢记责任、敢于担当。一方面,基层党组织要不断加强先进性建设,经常性地开展政治学习、学术探讨、工作交流等活动,宣传贯彻党中央的精神,将基层党组织活动寓于校园先进文化建设中,精心培育代表先进文化发展方向的大学精神文化。另一方面,要关注学校发展、院系发展以及党员的个人发展,争做攻坚克难的模范,充分发挥党员的先进性。党组织可以通过评选评议,设立优秀的标准,明确考核要求,鼓励争创优秀党支部,发扬共产党员的优良作风,为党员学生成长成才指引方向,为党组织发挥战斗堡垒作用提供制度保障。

三、以精品校园文化建设为载体的高校基层党建品牌化路径

1. 传承创新精品校园文化,拓展基层党建工作载体的广度。从党建载体的广度来看,党建育人新模式可通过校园文化这个阵地来实现与推广,基于这个视角,高校基层党建载体与校园文化建设载体可以合二为一。先进的教师与学生是精品校园文化的创造者和践行者,不同学院可根据其学科特色,摸索实践和打造其精品校园文化,在精品校园文化的基础上,传承创新有形载体和无形载体,建立长效的教师党支部和学生党支部联系机制。首先,发挥党支部战斗堡垒作用,优化支部设置,着重加强教师党支部和学生党支部建设,围绕培育优良校风教风学风,传承积极向上的大学精神。加强教师党支部与学生党支部共建,鼓励校企、校地党支部共同开展组织生活,在服务学校发展、服务师生、服务社会等一系列工作中,带头践行社会主义核心价值观。其次,发挥党员先锋模范作用,实施教师党支部书记“双带头人”培育工程,建强党支部书记队伍。选聘优秀资深教师党员担任学生支部书记,带领学生传承精品

校园文化,结合专业学习、创新创业实践,以教师科研攻关项目为平台,以大学生科技创新工作室为依托,建立“导师制”培养模式。传承创新精品校园文化,不仅能增强师生党员的凝聚力、战斗力,也能加深师生党员对道路自信、理论自信、制度自信、文化自信的思想认识。

2. 凸显组织优势与思想引领,提升精品校园文化建设的高度。发挥基层党组织贴近师生的优势,牢牢把握“思想引领”的政治方向和“强大动员力”的组织优势,营造改革创新的校园精神文化,加强思想阵地和校园文化品牌建设,做到知行合一,使社会主义核心价值观成为大学师生日常的行为准则,进而成为自觉奉行的理想信念和行动指南。在建设实践中,一方面可通过一系列评优活动载体,在学生群体中激发互相竞争、追求进步的氛围;另一方面可通过“模范引领”,总结表彰先进教师和学生党员的先进事迹,发挥示范带动作用,用模范行为和高尚人格感召群众、带动群众。坚持和弘扬改革创新的时代精神,以校园文化节的表彰与宣传为窗口,将学生的专业成才教育与思想政治教育相融合,将党建工作与师生喜闻乐见的校园文化活动相结合,既达到培养学生专业知识和技能的目的,又能对学生进行思想政治教育,提升载体的全过程育人效果。^[9]

3. 注重实效性与长效机制,开掘基层党建工作载体的深度。一是基层党建工作的载体建设首要考虑实效性,要在服务师生的实践中得到广大师生的认同与支持,从而感召和调动更多的资源参与。精品校园文化建设在社会主义核心价值观的正确引领下,能引导和教育广大师生做一个有责任心有担当的人,通过各种社会实践载体,促进实践养成,使之转化为情感认同和行为习惯。二是载体建设需要形成一个长效机制,以保持相对稳定向前发展,激励师生党员有一个共同的党建育人目标。精品校园文化建设强调以科学理论为依据,科学制定各种规章制度,保证广大师生有规可循、有章可依。例如,建立志愿服务的长效机制,以党员志愿服务和社会调查为依托,组织建设社区“党员之家”及“科技先锋队”等,引导师生运用所学专业知识和走出课堂,走进社区,走进基层,在服务师生、服务社会的实践过程中,实现个人的社会价值,提升党性修养。

4. 优化校园文化内涵,提升基层党建工作载体的热度。在全国高校思想政治工作会议上,习近平总书记指出:“要运用新媒体新技术使工作活起来,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,

增强时代感和吸引力。”社会供给侧改革背景下,校园文化的内涵培植和形式创新厚植校园文化育人优势,能更好地提升基层党建载体的热度。校园文化既肩负着文化育人的思想政治教育功能,又肩负着传承与创新中华优秀传统文化的使命,恰与党建工作的目标相吻合。因此,精品校园文化更应紧紧抓住新媒体的时代特征,充分利用新媒体在实践过程中传播正能量,真正实现与基层党建工作的合二为一。推进高校基层党组织的信息化建设,以新媒体平台为抓手提升党建载体的热度,一要充分了解广大学生的需求,运用新媒体搭建交流平台,构建精品校园文化活动的成效反馈机制,通过学生对活动的评价及反馈改进校园文化活动内容与形式。二要运用新媒体平台拓宽校园文化活动开展的途径,打造青年大学生喜闻乐见的校园文化活动形式,引导学生在丰富多彩的校园文化活动中接受潜移默化的教育。三要运用新媒体平台营造良好的校园文化氛围,特别是蕴含社会主流价值导向的校园文化活动,积极营造学习宣传正能量的党建环境,充分彰显校园文化活动的育人功能。^[10]

综上所述,以精品校园文化建设为载体推进高校基层党建工作品牌化建设是进一步强化高校基层党建工作的创新思路。高校基层党建工作品牌化建设应紧跟时代要求,探索行之有效的长效机制,形成具有高度认同感、模范作用强、参与范围广的品牌特色活动和创新实践。精品校园文化建设作为高校基层党建工作的重要载体,通过内涵式发展,不断为党建工作注入生机与活力,使其二者达到同频共振。

参考文献:

- [1] 郑泽萍,林梦洁.“互联网+”高校党建工作品牌化建设现状及路径探讨——以广东省部分高校为例[J].兰州教育学院学报,2018,(12).
- [2][3] 韩喜平,徐景一.高校党建与校园文化建设[J].思想教育研究,2013,(10).
- [4] 耿加进.高校思想引领“供给侧”改革省思——兼论高校思想政治教育的内容选择与系统优化[J].江苏高教,2017,(5).

责任编辑 朱婧婧

成都理工大学 简介

成都理工大学是以理工为主,以地质、能源、资源科学、核技术、环境科学为优势的多学科性省属重点大学,由教育部、自然资源部、四川省人民政府、成都市人民政府共建,是国家首批“双一流”建设高校,入选国家“中西部高校基础能力建设工程”、教育部“卓越工程师教育培养计划”、国家级大学生创新创业训练计划、国家建设高水平大学公派研究生项目、全国深化创新创业教育改革示范高校、CDIO 工程教育联盟成员单位,是中国地球科学高层次人才培养与科学研究基地之一。

学校创办于 1956 年,原名成都地质勘探学院,以重庆大学地质系、西北大学和南京大学地质系的工科部分为基础,同时抽调北京地质学院、东北地质学院部分干部教师组建。学校组建后,原北京地质学院石油系、二系部分、三系整体,先后成建制迁入。1958 年更名为成都地质学院。1960 年开始招收研究生,1981 年成为全国首批硕士学位授予单位,1984 年获得博士学位授予权。1993 年更名为成都理工学院。2001 年由教育部批准组建成都理工大学。学校先后由地质部、地质矿产部、国土资源部直属,2000 年划转地方,成为中央与地方共建、以四川省人民政府管理为主的省属重点大学。2010 年 11 月 3 日,国土资源部与四川省人民政府签署共建成都理工大学协议。2017 年 9 月,学校进入国家一流学科建设高校行列。2019 年 12 月 26 日,我校成为教育部与四川省共建的“双一流”建设高校。

学校现有 71 个本科招生专业,其中国家级一流专业 8 个,国家级特色专业 8 个,国家级专业综合改革项目 4 个,省级一流专业 21 个,省级特色专业 12 个,省级专业综合改革试点项目 13 个,省级应用型示范专业 4 个。学校是教育部“卓越工程师教育培养计划”高校,其中国家级“卓越工程师教育培养计划”试点专业(含独立招生方向)7 个,省级“卓越工程师教育培养计划”试点专业 19 个,省级“卓越农林人才教育培养计划”试点专业 1 个,省级“卓越法律人才教育培养计划”试点专业 1 个,省级“卓越新闻传播人才教育培养计划”试点专业 1 个。学校拥有 7 个一级学科博士学位授权点,22 个一级学科硕士学位授权点,15 个硕士专业学位授权类别,学科专业涵盖理、工、文、管、经、法、哲、农、教、艺等 10 大学科门类。有 1 个学科(地球科学)进入 ESI 全球排名前 1% 行列,地质学进入国家“双一流”建设学科行列。

学校是国家重要的高层次人才培养与科学研究基地,现有 2 个国家重点实验室(地质灾害防治与地质环境保护国家重点实验室、油气藏地质及开发工程国家重点实验室)、1 个教育部与四川省联合共建重点实验室、1 个自然资源部重点实验室、1 个国家环境保护重点实验室、5 个国土资源部野外科学观测研究基地、2 个省级智库、2 个四川省重点实验室、2 个四川省哲学社会科学重点研究基地(其中一个为扩展)、2 个四川省社科普及基地、1 个四川省高校重点实验室、1 个四川省环保厅重点实验室、6 个博士后科研流动站和 1 个四川省博士后创新实践基地、3 个学校牵头建设的“四川 2011 协同创新中心”。学校有 1 个国家自然科学基金创新群体、1 个教育部“长江学者和创新团队发展计划”团队、8 个四川省科技创新团队、16 个四川省教育厅科技创新团队。



邮发代号: 38-328 定价: 15.00 元
广告经营许可证: 鄂广登准字(2019)4200000016

刊号: ISSN 1007-5968
CN 42-1422/D



国家新闻出版署主管 中国新闻出版研究院主办

邮发代号：2-970 国内统一连续出版物号：CN11-4574/G2 国际标准连续出版物号：ISSN1009-9263 定价：18.00元（人民币）

中文核心期刊 CSCI（扩展版）来源期刊



M传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P12 现代社会治理中的媒体力量

P36 温州日报报业集团：推进“三环”汇智
打造融媒标杆

P49 电媒作品价值评估参考算式及其设计
原理

P82 “新文科建设”中应用型传媒人才培养
的再定位

现代社会治理与媒体的责任

ISSN 1009-9263



9 771009 926219

2021年2月上 03 总第344期



主管 国家新闻出版署
主办 中国新闻出版研究院

编辑出版 传媒杂志社
顾问 柳斌杰 李东东

名誉社长 史占旗
社长 杨驰原（代）
主编 杨驰原
执行副主编 鲁艳敏 左志新

编辑部主任 鲁艳敏（兼） 010-52257128
新媒体部主任 左志新（兼） 010-52257129
首席记者 沈金萍 010-52257130
编辑 钱尔赫 孙 航
陈 琦 王 秦 010-52257129/30

特约编审 任孟山 王 艳
特约编辑 马 莉 冉 然 甘 露 陈文沁 马 宁

美术总监 胡玉玲
编务 杭丽坤 010-52257131

运营总监 王清江 010-52257133
发行部 航 向 010-52257134（兼传真）

地址 北京市丰台区三路居路97号
邮编 100073
开户名称 中国书籍出版社有限公司
开户银行 中国光大银行宣武支行
账号 35040188000068884

广告发布登记号 京丰工商广字第0042号
国际标准连续出版物号 ISSN1009-9263
国内统一连续出版物号 CN11-4574/G2
出版日期 上半月刊每月10日 下半月刊每月25日
邮发代号 2-970
海外发行 中国国际图书贸易集团有限公司
国际代号 M5285
E-mail xinchuanmei@vip.163.com
印刷 北京永诚印刷有限公司



传媒公众号

合作单位



本刊声明

1. 本刊文章只代表作者个人观点，其文字、图片的版权、肖像权、名誉权均由作者自负。
2. 请勿“一稿多投”，凡投往本刊的稿件应保证此前未在其他媒体登载过。
3. 本刊所有文字、图片作品，欢迎转载，但需经本刊许可。
4. 所有在本刊刊发的稿件，本刊同时享有编辑权及网络版权。



理事会

理事长	武汉大学 数字传播工程研究中心			刘永坚 主任、教授、博导
副理事长	上海报业集团 裘新 党委书记、社长	GRT 蔡伏青 广东广播电视台 台长	浙江日报报业集团 唐中祥 党委书记、社长	
	大众报业集团(大 公 报 社) 梁国典 党委书记、董事长、社长	新华报业传媒集团 双传学 新华日报社党委书记、社长， 新华报业传媒集团董事长	杨树弘 总编辑 中共重庆市委当代党员杂志社 《当代党员》《党员文摘》《党建参考》 重庆市委党建门户网站及新媒体集群	
	重庆日报报业集团 管洪 向泽映 党委书记 总裁	邓国超 党委书记、社长、董事长	陕西日报传媒集团 李伟 党委书记、社长、董事长	
	湖北日报传媒集团 陈剑文 党委书记、社长、董事长	广州日报报业集团 杨清蒲 党委书记、社长	重庆工商大学 李志雄 孙芳城 党委书记 校长	
	温州日报报业集团 方立明 党委书记、社长			
常务理事	辽宁日报 丁宗皓 辽宁报刊传媒集团党委书记、社长	湖南广播电视台 张华立 党委书记、董事长、总编辑	北京青年报 张延平 社长	凡闻 王鸣 杭州凡闻科技有限公司董事长
	三峡日报传媒集团 覃进 三峡日报传媒集团党委书记、 董事长、社长	杭州日报报业集团 董悦 党委书记、社长	现代快报 赵磊 总编辑	周南方 王巍 总编辑
	郑州报业集团 石东东 党委书记、董事长、社长	天下网商 叶挺 总经理	半岛日报 华小波 瑞安日报社副总编 瑞安日报有限公司总经理	重庆商报 柏奇志 汪伟 党委书记 总编辑

本期看点

邓秀松 湖北长江云新媒体集团总编辑

看点:

2020年新冠肺炎疫情爆发以来,长江云平台自主构建的大数据中心通过科学的、规范化的信息调取,不仅为群众提供求助服务,同时,重点为省委领导提供疫情、舆情专报。疫情期间,及时地采集数据,为疫情防控指挥部提供决策参考,为中央指导组和省委省政府研判决策提供科学依据。

P09

凌引迪 湖南广播电视台副总编辑

看点:

2020年春节前突如其来的新冠肺炎疫情让全国人民面临前所未有的挑战。面对疫情以来的复杂变局,湖南广电人牢记嘱托,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚持守正创新,坚持深度融合,坚持深化改革,再造一个新的战略赛道。

P16

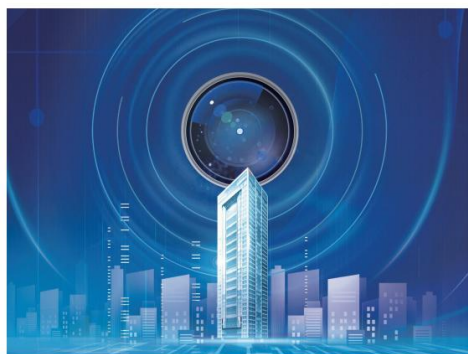
赖永强 四川日报新媒体编辑运营中心常务副主任兼四川在线总编辑

看点:

社会治理是国家治理体系的重要组成部分,四川在线以近几年的探索实践为“切片”,探讨地方新闻网站在社会治理现代化进程中应该如何贡献媒体力量。四川在线主动迎接挑战,以产品(服务)孵化为抓手,深度参与社会治理,从而获得了自身的发展优势。

P18

目录CONTENT



特别策划

现代社会治理与媒体的责任

009 疫情下的长江云平台化传播 / 邓秀松

012 现代社会治理中的媒体力量 / 舒斌

016 守正创新,不辱使命

——疫情中湖南广电人的担当与追求 / 凌引迪

018 地方新闻网站“四化”转型 助力现代社会治理

——以四川在线为例 / 赖永强

021 发挥融合优势 凝聚抗“疫”力量

——以津云新媒体抗击新冠肺炎疫情报道为例 / 喻满意 齐怀文

媒体融合

024 地市级媒体“报台合并”的实践策略与机制研究 / 郭璐

027 全媒体时代网络专题报道的融合创新

——以人民网两会报道为例 / 姜润曦 杜仕勇

029 5G时代两会报道的技术融合与创新思路

——以新华社2020年两会报道为例 / 郭灼

032 坚守与重塑:“流量焦虑时代”主流媒体深度融合逻辑进阶

/ 杨树弘 汪茂盛

报刊观察

036 温州日报报业集团:推进“三环”汇智 打造融媒标杆 / 方立明

要文推荐

“新文科建设”中应用型传媒人才培养的再定位

作者：四川传媒学院党委副书记、
副校长 张书玉

摘要：

教育部新文科建设工作组发布“新文科建设宣言”，为传媒高等教育的创新发展指明了方向，应用型传媒人才培养代表了一种交叉融合趋势，在新时代、新要求、新发展之下，要重新审视，重启认知，重构生态，通过价值引领，促进专业优化，发展新兴学科，夯实课程体系，注重课程思政，构建融合师资，提升培养质量，加强产教融合，实现协同育人。培养出专业素养高、学习能力强、综合实力精、有创新思维的一流应用型传媒人才。

P82

新时代国际传播播音主持人才培养策略

作者：中国传媒大学播音主持艺术学院博士研究生 李真

摘要：

党的十八大以来，我国不断加强国际传播能力建设布局，重组对外传播机构、扩展国际传播平台、改进国际传播技术、创新国际传播形式，不断推动我国国际传播体系建设，提高国际传播能力。在加强国际传播能力建设，国际传播播音主持人才培养是一个重要环节。

P86

- 039 党报民生新闻采写需要弥补三大短板 / 黄红芳
- 042 传媒大变革时代党刊提升服务能力的路径选择 / 冯学娟
- 046 “监督+服务”促党报信访工作聚民心、暖人心
——以常德日报社为例 / 李勇

广电聚焦

- 049 电媒作品价值评估参考算式及其设计原理 / 牛中奇
- 053 主流媒体的智媒体转型发展之路
——以中央广播电视总台“人工智能编辑部”为例 / 李峰

新兴传媒

- 056 突发公共事件中央媒新媒体平台的报道策略初探
——以央视新闻客户端为例 / 朱辛未
- 059 “侠客岛”微信公众号时政传播的四大特色 / 李元栋 匡艳丽
- 062 算法分发下的短视频文化工业 / 于煜
- 065 青年受众的微信公众号使用及满意度研究 / 何淼 李彬

媒体实战

- 068 5W视角下时政新闻《V观》栏目的创新表达 / 武怡华
- 071 移动时代的政论片创新策略研究
——以新华社客户端音乐政论片《奔小康》为例 / 王薇

传媒广角

- 074 《习近平谈治国理政》第三卷英文版海外传播研究 / 董雁 马杰
- 077 移动媒体时代中国传统文化的海外传播策略分析 / 张培
- 079 主流媒体如何在创新社会治理中有所作为
——以新冠肺炎疫情防控阻击战的舆论引导工作为例 / 张志勇 霍军

传媒教育

- 082 “新文科建设”中应用型传媒人才培养的再定位 / 张书玉 王雪梅
- 086 新时代国际传播播音主持人才培养策略 / 李真 李华伟

传媒人物

- 089 报人范以锦：一辈子都是新闻事业的执着追求者 / 刘汉能

理论探索

- 091 交往行为理论视域下生态议题报道与社会互动 / 廖芷衡 黎书
- 094 媒介融合背景下情感观察类综艺节目的传播学解析 / 王丽燕

5G时代两会报道的 技术融合与创新思路

——以新华社2020年两会报道为例

文/郭灼

摘要：5G技术的快速发展及其在媒体融合中的广泛应用，已经成为当前传媒创新与竞争的一个重点。本文以新华社2020年的两会融合报道为例，剖析了5G时代两会报道的技术融合模式，归纳了技术融合创新的基本理念，提出要以技术为突破、以内容为本、以用户需求为导向的创新思路。

关键词：5G 两会报道 融合报道 技术融合

随着5G技术的迅速推进，媒体融合有了更有力的技术支撑。在2020年两会报道中，各大媒体纷纷把5G运用到融合报道中，展开各种融合新闻的创新尝试，融合传播模式也更加丰富多样。其中，技术融合创新是当前融合报道创新最抢眼的领域，是全国两会融合报道最能引起关注的一种创新方式。在2020年两会期间，新华社从一开始就通过技术融合创新占据焦点，其技术融合创新产品系列不仅广受用户好评，更被新闻界和学术界所关注，成为5G时代两会报道中媒体融合创新的一个典型。

一、5G时代两会报道的技术融合模式

在媒体融合战略深度推进的背景下，5G技术的运用有效促进了技术融合发展，为各种不同技术之间的融合与传播提供了网络基础，有效提升了融合传播的水平。

1. 报道方式型技术融合。随着融合发展的深入推进，两会报道早已成为检验媒体融合报道的“战场”，技术融合更是处于竞争前沿。从5G、VR、H5、4K到智能眼镜、自拍神器、AI主播、全景相机，传播技术不断升级，并不断被运用到新闻报道创新中，在两会报道中集中亮相，使技术融合成为融合传播的一个重要创新路径。

在2020年的两会报道中，新华社推出“5G+全息异地

同屏访谈”，从而开创了5G时代远程同屏访谈的先河。这种模式不仅打破了距离限制，实现了交流畅通无阻，而且可以实现异地同屏呈现，仿佛采访对象就在眼前。全息异地同屏访谈的实现，正是以5G技术的成熟运用为基础。在5G技术支撑下，越来越多的技术在报道中得到有效融合，推动着技术融合迈向新台阶。

2. 内容生产型技术融合。在媒介深度融合的进程中，内容始终是融合战略的根本所在。但在融媒背景下，内容生产的各个环节发生了巨大变化，不同的表达形态、表现形式、交互体验等趋向集成于同一个产品之中，进而形成同某个特定内容传播相适配的超媒体。在融媒环境下，内容生产也蕴含着浓厚的基础融合因素。比如，用户参与、互动、体验需要技术融合支撑。深化内容融合需要符合融媒环境下用户的体验需求，其他诸多的用户生产内容、数据内容，也无不需要技术支撑。

两会报道中，新华社在技术融合支撑下推出了一批内容融合产品。新华社发布了全球首位3D版AI合成主播“新小微”，视频播报画面非常逼真，令人眼前一亮。新华网推出的《5G+AI声像分析，掌声里的“共振时刻”》报道，首次基于5G+AI声像分析技术对政府工作报告的全场掌声进行AI声像分析，让政府工作报告“所听即所见”。

下，新华社的5G报道脱颖而出，它是把5G与全息技术深度融合，从而实现跨越空间的对话。在推进5G的媒体应用同时，也为用户带来新鲜感，一些用户甚至为了体验而主动去搜索观看相关报道。

3. 提高用户获得感。技术融合本身不是目的，而是融合战略的手段。在媒体融合过程中，用户最需要的是获得感，然而这点常常被忽略。也就是说，无论媒体如何融合，要让用户对之产生兴趣，主要是满足他们获得更多有价值信息的要求。这也是媒体报道以用户为中心、用户至上理念的表现。在两会报道中，很多信息事关百姓的切身利益，用户更是希望能够通过融合产品来获取更多真正有价值的信息，而不只是简单的形式创新、语言活泼而已。

在这方面，新华社做出了有效的尝试。作为新华社的官方网站，新华网在其“2020全国两会大型融媒体专题”报道中，专门开辟了“高清影像集”“现场零距离”“报告一起读”“汇聚好声音”等栏目，用及时、独家、现场、权威的信息，满足用户对两会的信息要求，从而有效提升了两会报道的传播力、影响力，同时也有效促进了普通公众对两会权威信息的接收。新华网推出的新闻内容、报道样式丰富多彩，而这都有赖于5G、大数据等技术的有效支撑。

三、5G时代两会报道的技术融合创新思路

由于今年两会是在疫情防控的背景下召开的，报道采用的技术就显得极为重要。可以说，两会报道让各种新兴技术有机会更加充分地发挥其优势，让媒体融合的创新形式有了更广阔的施展空间。通过这次两会报道，媒体要抓住机遇，全面检验媒体融合发展的成果，创新融合思路，不断提升融合传播水平。

1. 以技术融合为突破口。随着新技术的蓬勃发展及其在新闻报道实践中的有机整合，技术创新成为融合创新道路上的第一道门槛，也是最引起业界和用户关注的创新方式，甚至在一定程度上可以引领融合创新的方向。因此，技术融合是当下各大媒体需要首先攻关的重点之一。

首先，技术融合是互联网思维下的技术融合。这就意味着技术融合不是简单的技术相加，而要以实现“1+1>2”作为融合目标。具体而言，技术融合要有互动、分享的互联网基因。例如，新华社的“5G+全息异地同屏访谈”之所以受到用户欢迎，正是因为这种融合访谈形式有着良好的互动元素。

其次，技术融合要重点创新表达方式。融媒体环境下，在文字、图片、视频等原有的报道基础上，动漫、

H5、VR、直播等新型表达形式不断涌现，成为融媒体传播的最大亮点。随着技术的发展，新闻的表达方式还将继续丰富，技术融合应将表达方式创新作为重点。

再次，技术融合要与平台融合相结合。不同传播平台的功能、定位、性质并不相同，技术融合要符合平台的特征。例如，新华社智能化编辑部就是在人工智能技术支持下，融合了系统、平台和场景建设的应用，可以针对不同平台推出不同产品。

2. 以内容传播为目的。在5G背景下，打造技术平台、构建互联系统、激活市场环境、培育舆论生态，是实现传媒产业转型的重要路径，也是发展全媒体传播格局的关键。其中，技术融合只是融合报道的基础，内容传播才是融合报道的目的所在。特别是像两会这种重大活动的报道，其内容事关国计民生，不能为技术或“炫技”而忽略内容。在报道严肃新闻时，要尽量避免过于活泼的语言；而动漫、短视频等手段，则更适合相对轻松的新闻题材，可以用来报道一些有趣的、与民生相关的议题。

3. 以用户需求为导向。融媒体环境下，用户的需要多种多样。其阅读习惯更倾向于碎片化阅读；从阅读的内容形式来看，文字与视频是主体，动漫、游戏等其他形式则为辅助；从信任度来看，人们对主流媒体抱有更高的期待；从内容主题来看，用户所关心的内容往往与自身利益密切相关，是具有接近性特征的新闻信息。因此，技术融合要以用户的现实需求为导向，针对不同用户的特点，选取对应的两会内容，采取合适的技术方式进行报道。

总之，5G时代的到来为媒体融合提供了坚实的基础，也为两会报道提供了更多融合创新报道的空间。在媒体融合的趋势下，尤其是新技术层出不穷之际，无论是两会报道，还是其他报道，都应该重视技术融合，充分发挥技术的作用。同时，也要以技术融合为基础，增强内容创新、用户导向意识，从而切实提升新闻报道的传播力、引导力和影响力。

作者系华南农业大学助理研究员

参考文献

- [1]黄楚新. 中国媒体融合的新特点与新趋势[J]. 传媒, 2020(08).
- [2]李华君, 涂文佳. 5G时代全媒体传播的价值嬗变、关系解构与路径探析[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2020(04).
- [3]何强, 宋小琴. 如何利用人工智能技术打造新型新闻应用场景——以新华社智能化编辑部为例[J]. 新闻与写作, 2020(05).
- [4]曾祥敏. 融媒体背景下的内容融合与创新[J]. 北方传媒研究, 2018(02).

【编辑：陈文沁】

3. 传播渠道型技术融合。在融媒体时代,传播渠道非常重要,但传播渠道的打通需要以技术融合为支撑。自2017年扩容升级之后,新华社全媒体报道平台初步建成了资源整合、融合加工、舆情监测、业务管理、影响力评估、远程指挥的六大功能。在技术支撑下,新华社打破了传统的部门边界,并形成了部门之间协同联动的机制,使旗下各个平台之间都得到了有效融合。

在融合发展过程中,新华社依托强大的技术能力,打造出以新华网和新华社客户端为代表的系列新兴媒体平台。在两会报道中,新华社旗下的新媒体矩阵纷纷上阵,各大新兴平台各司其职,从平台功能和平台属性出发,选取符合平台定位的两会新闻内容进行发布,使得传播渠道功能得到了有效发挥,提升了两会新闻的传播力和影响力。

二、5G时代两会报道的技术融合理念

对媒体发展而言,技术融合不是简单的技术相加,而是要在融合过程中实现一定的目的,这就需要正确的技术融合理念。两会报道的融媒体创新成果充分体现出媒体运营中至关重要的用户意识。

1. 提升用户参与感。与传统媒体相比,融媒体的一

个突出特征是用户参与,一个平台或一则新闻报道,如果没有用户参与,就会失去很多意义。为此,众多媒体在融媒体战略中都积极开辟互动参与板块,甚至运用各种新兴技术提升用户参与效果。如何调动用户参与的积极性,是各大媒体在报道两会时一直探索的课题。今年两会报道中,新华社充分运用技术融合手段,丰富了用户参与方式,有效提升了用户参与感。例如,全息技术既增强了记者与采访对象的互动,也让用户可以在获取两会信息的同时,感受到技术带来的互动体验。不仅如此,新华网还充分运用大数据技术,开辟了两会大数据栏目,推出了一批两会热词,并配有两会调查,用户可以通过投票的方式,直接参与数据新闻的生产。这些用户参与、实时互动都得益于技术融合手段的应用。

2. 给予用户新鲜感。在一个新兴技术不断涌现的时代,谁能够把技术运用好,打造出令人耳目一新的作品,就可能获取用户的关注,提高报道的吸引力。这也是提升新闻传播力、影响力的重要方式。运用技术融合打造新产品、给予用户新鲜感,是技术融合过程中的重要融合理念。

在这方面,新华社做出了一系列创新尝试。尽管5G技术在2019年两会报道中就已经开始使用,但在今年两会报道中,5G技术运用得到了更大规模的应用。在此背景

(上接28页) 击互动,从而在观看网络专题报道中拥有了立体化体验。这在很大程度上也是对传统网络专题的技术创新,超越了网络专题作为传统内容集纳的单一形式。

3. 有效丰富两会内容的表现形式。人民网两会专题根据不同的报道内容采用不同技术。例如,围绕《民法典》,人民网推出一系列策划,通过图解、动画、短视频等生动活泼的形式,介绍《民法典》的主要内容及其对人民日常生活带来的影响。而《两会夜归人》栏目则走出演播厅,记者与代表一同坐上人民网的“人民专车”,通过虚拟现实360度的记录方式,让用户在听代表聊两会的过程中,还可以透过车窗身临其境地观看沿路夜景,有效提升了用户体验。这种线上与线下相结合的传播方式,也为网络专题的融媒体创新提供了新思路。

人民网两会专题重视使用新技术、新应用,通过新创意和多角度,为不能在场的用户提供现场感十足的两会体验。这些融媒体产品有效传播了两会声音,提升了观看两会新闻的用户体验,是全媒体时代网络新闻专题创新的典型。

四、结语

网络专题曾经一度是新闻网站在重大主题报道中采用

的重要报道手段。在全媒体环境的影响下,网络专题面临着来自传播平台、表达形式、网络用户等多方面的冲击。人民网不仅坚持在每年两会时期推出两会专题,而且一直在尝试适应全媒体环境,积极创新融媒体传播方式,把融媒体产品思维带入网络专题报道中,借用专题设计、栏目设计以及新技术运用等方式,探索出了网络专题报道两会的成功模式。这种探索对于其他新闻网站报道两会或其他重大主题报道具有重要的借鉴价值。

作者姜润曦系成都理工大学传播科学与艺术学院硕士研究生
杜仕勇系成都理工大学传播科学与艺术学院副院长、
副研究员

参考文献

- [1]吴晓宁,杨帆.集成时代网络专题文体的多媒体流变[J].传媒观察,2019(02).
- [2]王君玲,徐璐.善用传播新技术 做好网络新宣传——第二十八届中国新闻奖获奖网络评论、网络专题作品述评[J].中国记者,2018(12).

【编辑:陈文沁】

四川传媒学院面向智媒时代 将创新创业教育贯穿传媒人才培养全过程



目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，具有创新精神，适应传媒行业和地方经济社会发展需求的高素质应用型人才。

路径

实践、实训、实验、实战、实习

体系

新思维理念 新审美标准 新精神风貌 新时尚潮流 新生活方式 新产业趋势
新消费需求 新消费场景 新消费业态 新品牌塑造 新产品研发 新服务体系
新运营体系 新盈利模式 新技术应用 新内容形态 新传媒生态 新营销渠道
新教育理念 新教学模式 新学科专业 新课程设置 新教材教辅 新教学设施
新创业机遇 新创业模式 新机制体制 新人才需求 新用人单位 新应对策略

四川省高校创新创业创造
“学教研产城一体化”
超高清视频产教融合创新应用
示范基地



传媒影响世界，教育引领传媒。

近年来，社会化媒体应用、移动互联网、大数据、云计算等技术的广泛应用构成了互联网泛在智能发展的基础，而人工智能、物联网、VR/AR等技术的发展则成为驱动媒体智能化的直接技术动因，并使“智媒”成为未来媒体发展的一种主要趋向。媒体的智能化，一方面消融了传统传媒业的固有边界，另一方面正在重塑传媒业的原有生态。

智媒时代，传媒人才应全面具备高度社会化（分工与组织）、高度现代化（技术与智慧）与高度专业化（道德与规范）的属性，应成为“人文-专业-技术”三位一体的极具竞争力的“应用型”“全流程”“跨媒体”“创新型”“复合型”等“跨界”人才。如何将内置的价值观全面渗透进各年龄段大学生的生活、学习乃至未来工作的方方面面，有效引导大学生具备较高的创新创业能力，并将其上升到基本的生存技能，让其能更积极、正确、有效地方式来获取、解读、利用、分享和创造数字信息以及如何趋利避害、合理使用数字媒介，推动整个社会正向发展，是智媒时代培养全面发展的人才面临的亟待解决的问题。

四川传媒学院作为应用型传媒人才培养的摇篮，主动应对传媒行业发生的巨大变化，把创新创业能力培养贯穿于一流应用型传媒人才培养的全过程，依托“成都影视硅谷”（中国（成都）超高清创新应用产业基地）、四川省高校创新创业创造“学教研产城一体化”示范基地，构建智媒时代应用型传媒人才创新创业能力培养的“133”人才培养模式，并运用于实践。“1”即“时代引领”，是智媒时代对应用型传媒人才创新创业能力培养的时代需求，“33”即提升应用型传媒人才创新创业

能力的三个“三融合”途径。

1. 教育深度融合，即传媒教育、创新创业教育、思政教育的深度融合。让三大教育深度融合贯穿于应用型传媒人才创新创业能力培养的全过程，全面落实立德树人根本任务，培养适应媒体深度融合和行业创新发展，能够“讲好中国故事、传播中国声音”的优秀传媒人才。

2. 交叉融合，即学科、专业、课程的交叉融合。以“传媒+”“科技+”“艺术+”作为学科、专业、课程建设为基本遵循，构建应用型传媒人才创新创业能力培养的知识、能力、素质整合格局。

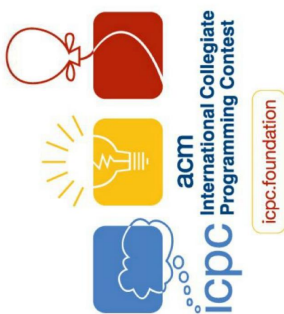
3. 跨界融合，即学、研、产的跨界融合。在教学和科研、专业和课程、传承与创新、服务与提升之间构建资源共享、梯次有序“跨界融合”格局，使人才培养和人才供给的教育链、人才链与产业链、创新链保持有机衔接。

四川传媒学院获批国家级大学生创新创业训练计划项目344项，四川省级795项；近五年，孵化双创团队注册公司116个，其中包括四川首个在中国青年创业板挂牌的“嘉申光年”；学生参加中国“互联网+”大学生创新创业大赛获国家银奖1个、国家铜奖1个、省级金奖3个；学生参加各类竞赛得奖904项，其中国际、国家级奖235项，省级奖366项。

智媒时代，传媒高等教育发展面临新格局、新气象，四川传媒学院将不忘初心，回归本位，全力打造传媒领域“金专”“金课”，推动“新文科”建设，培养新闻传播合格的“把关人”和“发声人”，培养适应智媒时代的应用型传媒人才。



awarded to Coach



Zhuo Guo

South China Agricultural University

Gold Medal

The ACM-ICPC Asia Regional Contest

Qingdao Site 2018

China University of Petroleum(East China) November 4,2018

William B. Poucher
William B. Poucher, Ph.D
ICPC Executive Director

Dr. Ch. Hwang
Dr. Ch. Hwang
ACM-ICPC Asia Regional Director

Huadong Liu
Huadong Liu, Vice President
China University of Petroleum(East China)



Certificate of Achievement



awarded to Coach

Guo Zhuo

South China Agricultural University

Gold Medal



International Collegiate
Programming Contest

acm

event
sponsor

from among 197 teams chosen from 120 universities

The 2015 ACM-ICPC Asia Shanghai

Regional Contest

East China University of Science and Technology

November 22, 2015

William B. Pouchen

William B Pouchen, Ph.D
ICPC Executive Director

C. Hwang

Dr. C.H. Hwang
ACM-ICPC Asia Regional Director

Xin Zhong

Xin Zhong, Vice President
East China University of Science and Technology



第六届全国大学生蚕桑生物技术创新大赛

获奖证书

CERTIFICATE

为表彰第六届全国大学生蚕桑生物技术创新大赛优秀成果奖获得者，特颁发此证书。

作品名称：家蚕Sirt2抑制BmNPV复制的功能研究

获奖者：余悦、许方正、石燕超、梁天培、韦子康

指导教师：郭灼、冯敏

单位：华南农业大学

获奖等级：本科生组一等奖

证书编号：CSCX24B1001

承办：安徽农业大学



荣誉证书

华南农业大学 郭灼：

荣获2015年广东省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动先进个人。

特发此证，以资鼓励。



二〇一六年五月

荣誉证书

郭 灼 同志：

在2015年被评为“优秀共产党员”。

特发此证，以资鼓励。

中共华南农业大学委员会

二〇一五年六月



荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

郭灼 同志：

荣获华南农业大学 2015—2016 学年就业
工作**先进个人**称号。

特发此证，以资鼓励。



华南农业大学
二〇一七年四月

荣誉证书

郭灼同志：

在高校教育新闻宣传方面表现突出，
被评为高校优秀特约通讯员。

特颁此证。



中国教育报编辑部
2022年12月

荣誉证书

—CERTIFICATE OF HONOR—

郭灼 同志在2021年度积极为南方日报撰写稿件，
做好报道和发行工作，为媒体融合发展提供服务支撑，
成绩显著，被评为 **积极通讯员**。

特发此证。



荣誉证书

华南农业大学 湘花筑梦：

在“我的中国梦”——“立志·修身·博学·报国”主题系列教育活动之
“青春有梦，志愿同行”志愿服务类活动中，荣获优秀奖。

特发此证，以资鼓励。

团队名称：湘花筑梦

指导老师：郭灼

团队负责人：钟景润



中共广东省委教育工委党史学习教育 领导小组办公室

教学组办通〔2022〕3号

关于全省教育系统党史学习教育 优秀宣传成果评选结果的通报

各地级以上市委教育工委、教育局党组，各高校党委：

党史学习教育以来，全省教育系统不断总结宣传党史学习教育优秀经验做法，充分发挥宣传报道优势，有力引导广大师生汲取党史智慧、激发奋进力量。

为集中展示全省教育系统党史学习教育宣传成果，2021年11月至12月，省委教育工委党史学习教育领导小组办公室开展党史学习教育优秀宣传成果征集活动。活动启动以来，各地市教育系统、各高校广泛参与，共收到报送作品550余项。经材料审核、专家评审，共评出获奖项目100项，其中特等奖获奖项目9项、一等奖获奖项目20项、二等奖获奖项目30项、三等奖获奖项目41项（获奖名单详见附件）。

希望获奖个人及其所在单位发扬成绩、戒骄戒躁、再接再厉，充分发挥先进示范作用，唱响主旋律，壮大正能量。全省教育系

— 1 —

统干部师生要学习先进、主动作为，学好百年党史、感悟思想伟力，讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，不断增强听党话跟党走的思想自觉和行动自觉。

联系人：张勇、潘豪，联系电话：020-37629677。

附件：广东省教育系统党史学习教育优秀宣传成果

中共广东省委教育工委党史学习教育领导小组办公室
(中共广东省委教育工委办公室代章)

2022年1月12日

公开方式：依申请公开

校对入：张勇 徐冠

附件

广东省教育系统党史学习教育优秀宣传成果

序号	学校	作品类别	作品名称	作者	获奖等次
1	中山大学	视频	有信仰的人永远年轻 中大 学生寻访百岁老党员	杨淑馨	特等奖
2	广州医科大学	视频	奋斗百年路 启航新征程 数 风流人物——钟南山：大医 精诚 护佑生命	白央、铮铮、马力、 黄丽珍、陈苹	特等奖
3	暨南大学	图文报道	红色领航 画出最大同心圆	苏运生	特等奖
4	中山大学	图文报道	请党放心 强国有我	黄超	特等奖
5	华南农业大学	视频	走近中国科学家：情系水稻 的“布衣院士”卢永根	杨志群、郭灼、张 木明、陈芃辰	特等奖
6	中山大学	视频	大型海洋科考综合实习船“中 山大学”号交付	陈雯、魏然	特等奖
7	暨南大学	图文报道	将港澳台侨生党史学习教育 引向深入	李伟苗	特等奖
8	广州医科大学	视频	奋斗百年路 启航新征程 弘 扬英模精神 汇聚民族复兴 磅礴力量	黄丽珍	特等奖
9	广州工商 学院	图文报道	黄埔军校烈士家书的“爱情对 话”引年轻人共鸣	于佩鑫、谭全、张 娜、林波	特等奖
10	广州中医 药大学	视频	85岁退休教授12年捐助贫困 生90余万元	郑维群、孟楠、廖 晓健	一等奖
11	广州美术 学院	视频	美术经典中的党史（发布平 台：中央广播电视总台）	李劲堃 （集体创作）	一等奖
12	暨南大学	视频	英模江上青的故事	苏倩怡	一等奖

13	广州美术学院	视频	《宝览南粤》“青春红图志”	江粤军	一等奖
14	华南农业大学	图文报道	从太空到田间:“奔月”种子有望助攻农业种源难题	杨志群、郭灼、项赠	一等奖
15	华南农业大学	图文报道	拿全国金奖的创业青年和他们的“无人农场”梦	杨志群、郭灼、费思迎、曾子焉	一等奖
16	深圳信息职业技术学院	视频	黄金4分钟 为这场“教科书”式急救点赞!	黄翔宇	一等奖
17	深圳职业技术学院	图文报道	用好党史资源 培育大国工匠	巫忆苏	一等奖
18	华南农业大学	视频	“一门三院士”三代师承坚守水稻科研 破解水稻育性密码 百年稻穗再开新花	杨志群、郭灼、费思迎、王敏	一等奖
19	珠海科技学院	图文报道	师生创作大型交响叙事套曲《你从那里走来》	林悦、金思瞻	一等奖
20	暨南大学	图文报道	将红色校史融入思政与党史学习教育	何泽新	一等奖
21	华南农业大学	图文报道	层层压实党建责任,抓好基层党组织书记等关键少数	杨志群、项赠、李坚	一等奖
22	广东建设职业技术学院	视频	百年芳华线上党史虚拟展馆	钟慧桔	一等奖
23	阳江市教育局党组	图文报道	“五个结合”将党史学习教育融入思政课程建设	郑乾兴	一等奖
24	广州美术学院	图文报道	百年图鉴	罗计坤	一等奖
25	暨南大学	图文报道	强化党建“定盘星”画好最大“同心圆”	李伟苗	一等奖
26	华南农业大学	图文报道	心怀“国之大者”培养知农爱农新型人才	杨志群、项赠、陈芑辰、蓝学明	一等奖
27	广东医科大学	图文、视频报道	今天凌晨,高校紧急集结数千医学生	王丽君	一等奖
28	江门职业技术学院	视频报道	学生花式表白 献礼建党100周年	詹雨鑫、张超杰	一等奖
29	暨南大学	图文报道	党史学习教育有特色出实绩	苏运生	一等奖

2022年度广东省高校宣传思想工作优秀作品

证书

华南农业大学郭灼、陈梵辰、费思迎、张洁莹、王莉娜：

你们的作品《比<孤勇者>还上头？无人农场唱响这首歌！》在2022年广东省高校宣传思想工作优秀作品评选中获优秀新媒体作品二等奖。

特发此证，以资鼓励！



2022年度广东省高校宣传思想工作优秀作品

证书

华南农业大学刘宏宇、郭灼、陈梵辰、费思迎：

你们的作品《一脉师承三院士：做“真诚的劳动者”》在2022年广东省高校宣传思想工作优秀作品评选中获优秀校报版面作品三等奖。

特发此证，以资鼓励！





荣誉证书

郭灼：

您的作品《未来，“无人”种地！罗锡文院士团队展示“无人农场”技术，实现“耕种管收”全覆盖》被评选为“2020年度广东高校校报好新闻”标题类一等奖。

广东高校校报研究会
二〇二一年十二月



荣誉证书

郭灼：

您的作品《未来，“无人”种地！罗锡文院士团队展示“无人农场”技术，实现“耕种管收”全覆盖》被评为“2020年度广东高校校报好新闻”消息类一等奖。

广东高校校报研究会
二〇二一年十二月

荣誉证书

郭灼 同志：

您的案例《基于 ACM/ICPC 竞赛的创新型 IT 人才培养模式实践》获评高校思想政治工作实践优秀案例评选三等奖。

特发此证，以资鼓励。

